

## Que é a Comunicação Aumentativa e Alternativa?

**M**eio utilizado por uma pessoa com dificuldades na comunicação oral, para expressar-se e interagir de forma efectiva em qualquer ambiente, contando para isso com os apoios necessários e adequados às suas capacidades, cujo uso é partilhado com os interlocutores e que lhe possibilita o exercício de direitos assim como a sua participação activa na sociedade, em igualdade de oportunidades.

- Considera-se **comunicação aumentativa** quando o meio utilizado pela pessoa complementa e acompanha a sua comunicação oral.
- Considera-se **comunicação alternativa** quando o meio utilizado substitui a comunicação oral.

Ambos os tipos facilitam a expansão do potencial comunicativo da pessoa.

*Ceapat, Imsero. (2018). Projecto Tu opinión CuentAA*

### Meio utilizado por uma pessoa com dificuldades de comunicação oral



É a forma que a pessoa utiliza para relacionar-se com o seu interlocutor e vice-versa. A comunicação aumentativa e alternativa não é um fim mas um meio que a pessoa pode utilizar para expressar-se e, por isso, participar socialmente no contexto que a rodeia.

## Exemplo

**J**úlio utiliza uma aplicação móvel instalada num tablet montado num braço articulado na cadeira de rodas. A aplicação traduz o que o Júlio escreve em voz de síntese. Assim, o Júlio participa nas aulas e os familiares, amigos e colegas podem saber as suas opiniões.

**P**edro é uma pessoa surdocega que comunica através de língua gestual táctil. Para comunicar com pessoas ouvintes, utiliza uma tabela de comunicação com as letras do alfabeto em relevo. Soletra a mensagem assinalando as letras com o dedo indicador e assim o interlocutor pode ir lendo. Por sua vez, o interlocutor responde levando o dedo do Pedro sobre as letras da tabela e construindo a sua resposta. Com a tabela de comunicação, o Pedro relaciona-se com todos os interlocutores do seu ambiente social.

**M**aria acaba de levantar-se. A mãe pergunta que roupa quer vestir hoje. A Maria vocaliza com dificuldade uma resposta ao mesmo tempo que realiza o gesto de “camisola” e “vermelho”. A mãe vai buscar a camisola ao roupeiro. A Maria complementa a sua comunicação oral com gestos conhecidos pelo interlocutor, para facilitar a compreensão da mensagem e a comunicação partilhada.

### Meio efectivo de comunicação



Ainda que nem sempre a comunicação aumentativa e alternativa ofereça uma mensagem linguística similar à emitida com a linguagem oral, o resultado comunicativo é eficaz já que permite à pessoa atingir os seus objectivos: pedir, recusar, protestar, informar, relacionar-se socialmente, obter algo, etc.

## Exemplo



Ontem ir cinema

Perante a pergunta **Que fizeste ontem?**, a pessoa usa o comunicador para informar o interlocutor. A resposta com o comunicador pode ser **ONTEM – IR– CINEMA**. O interlocutor “descodifica” a mensagem e interpreta-a **“ONTEM FUI AO CINEMA”**. A pessoa usou o seu meio de comunicação e o interlocutor compreendeu a resposta. A comunicação teve êxito e cumpriu o objectivo.

## Meio para comunicar em qualquer ambiente

A pessoa deve utilizar o seu meio de comunicação em qualquer lugar ou espaço em que participe. Este meio deve estar sempre disponível. A comunicação não tem horário e surge em qualquer momento e situação.

## Exemplo

**S**andra utiliza um rato controlado com os movimentos da cabeça para seleccionar as letras e palavras que formam a mensagem a comunicar num teclado virtual instalado no computador do quarto. Também usa este sistema para os trabalhos da Universidade. Hoje Sandra assiste a uma conferência sobre “Direito civil”. Quando termina, faz uma pergunta ao conferencista. Para isso, Sandra tem na sua cadeira de rodas um tablet à altura necessária para aceder-lhe.

Desta forma, e através da saída de voz, a Sandra coloca a sua pergunta.

## Comunicação que conta com todos os apoios

A pessoa com dificuldades de comunicação deve contar com os apoios (pessoais, sociais, de serviços, profissionais, produtos, tecnologias, do ambiente, etc.) necessários para comunicar, de forma a poder desenvolver o seu potencial comunicativo. Tais apoios devem ser adequados à fase da vida em que se encontre e às capacidades individuais (em desenvolvimento ou em situação degenerativa).

## Exemplo

**L**ucas tem 8 anos. Comunica através de pictogramas. Usa um programa de comunicação ao qual se vão adicionando pictogramas à medida que aumentam as necessidades comunicativas e as actividades em que o Lucas participa. Adiciona-se também vocabulário dos novos conteúdos curriculares.

**E**stevão tem 54 anos. Sempre comunicou oralmente até que progressivamente foi perdendo a capacidade de falar. Agora continua a comunicar. Quando sai de casa, leva sempre uma tabela de comunicação com o alfabeto escrito. Em casa usa um programa de comunicação instalado num computador a que acede com um rato controlado pelo olhar.

## Comunicação activa e partilhada com os interlocutores

A comunicação é uma actividade social em que emissor e receptor têm o mesmo protagonismo na conversa. Além disso, em muitos casos, o interlocutor actua como modelo comunicativo, mostrando que juntos utilizam um código comum que lhes permite compreender-se.

A pessoa utiliza comunicação aumentativa e alternativa para poder orientar a sua vida mediante a expressão de desejos, opiniões e ideias, o que lhe permite uma participação social activa e em igualdade.

## Exemplo

**E**stela assinala no caderno de Sara, sua filha, os pictogramas – AVÓS – VIR – CASA – AMANHÃ, ao mesmo tempo que diz: “Os avós vêm cá a casa amanhã”. Sara responde assinalando no caderno os pictogramas: AVÓS – DE MANHÃ – CASA – PERGUNTA. Estela utiliza o caderno de Sara para responder, assinalando os pictogramas: AVÓS – VIR – CASA – AMANHÃ – DE MANHÃ enquanto verbaliza: “Os avós vêm cá a casa amanhã de manhã”. Sara assinala o pictograma QUE BOM! no seu caderno.

## Comunicação como um direito da pessoa

Art. 19 da Declaração Universal dos Direitos Humanos da ONU (1948): “*Todo o indivíduo tem direito à liberdade de opinião e de expressão, o que implica o direito de não ser inquietado pelas suas opiniões e o de procurar, receber e difundir, sem consideração de fronteiras, informações e ideias por qualquer meio de expressão.*”

A Série “Tu opinión CuentAA” oferece informação básica sobre produtos de apoio para Comunicação Aumentativa e Alternativa e resume os principais pedidos de informação dos participantes neste projecto.